

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A l'occasion de son 60^{ème} anniversaire, PHILAPOSTEL a édité un livre intitulé *Les Coups de Cœur* qui reprend des documents philatéliques très divers, coups de cœur d'une soixantaine de nos adhérents, documents exposés à l'occasion des manifestations qui ont jalonné la célébration de cet anniversaire.

Les pièces présentées sont multiples et variées alliant la carte postale, le timbre, ses variétés et son utilisation, les singularités de l'Histoire et plus particulièrement de celle de La Poste et du transport du courrier.

Toutes les facettes de la philatélie se retrouvent au fil des pages, avec un commentaire très pédagogique, mais accessible au grand public, au simple curieux, mais aussi au spécialiste. Chaque page tournée est une nouvelle source d'émerveillement ou un réel moment d'émotion !

Cela faisait 10 ans que PHILAPOSTEL n'avait plus publié d'ouvrage, en dehors de l'activité éditoriale traditionnelle de ses diverses revues (*La Gazette*, *PAP Infos*, *Phila Kid*, revues régionales, etc).

Il s'agit d'une réalisation dont PHILAPOSTEL est particulièrement fière, et conforme à sa ligne de conduite : donner une image moderne et dynamique de la collection du timbre, de ses dérivés et de la carte postale.

Tout en quadrichromie, ce livre de 86 pages au format 21 x 29,7 est le résultat du travail d'une équipe. L'idée est de Bernard LHERBIER qui, avec Robert DEROY l'a concrétisée. Il est vendu au prix de 20 euros (+ 5 euros pour le port).

Renseignements et commandes (chèque à l'ordre de PHILAPOSTEL) : PHILAPOSTEL, 8 rue Brillat-Savarin, 75009 Paris, 01 49 70 09 36 philapostel.secnat@orange.fr