

CONCOURS BORIS VIAN 100 ANS 1920 – 2020



Concours « Vos plus beaux mots pour Boris » du 6 mars au 6 mai 2020

La Poste, la Cohérie Boris Vian et les éditions PRISMA-HEREDIUM lancent à l'occasion du timbre du Centenaire Boris Vian le concours du plus beau message adressé à Boris Vian.

Envoyez un message à Boris Vian (texte, dessin, collage... tout ce qui peut tenir sur une carte postale). **Un jury récompensera les 10 plus beaux messages.**

Pour les 10 gagnants :

- un livre Boris Vian 100 ans Editions Prisma Heredium ;
- un livre des Timbres France 2019 Editions La Poste ;
- un document philatélique Boris Vian 100 ans 1920-2020 ;
- une mini-feuille de timbres Boris Vian 100 ans 1920-2020 émise au salon Paris Philex.

Comment participer :

- Récupérez la carte postale du concours (disponible au Carré d'Encre et téléchargeable en ligne sur le site <https://www.laposte.fr/toutsurletimbre>) ou une carte postale de votre choix.
- Laissez libre cours à votre imagination et écrivez un message à Boris Vian.
- Affranchissez et envoyez votre carte postale, avant le 6 mai, à l'adresse suivante :

PHILAPOSTE
SERVICE COMMUNICATION
3/5 avenue GALLIENI
94250 GENTILLY

Composition du Jury :

Pour la Cohérie Boris Vian

- o Nicole Bertolt, Directrice du patrimoine et mandataire pour l'œuvre de Boris

Pour Prisma Heredium

- o Françoise Kerlo, Directrice éditoriale
- o Valérie Langrognet, Responsable éditoriale
- o Jacqueline Grego, Responsable Relations Médias

Pour l'Adphile

- o Florence Fraboulet, Directrice

Pour La Poste :

- o Gilles Livchitz, Directeur de Philaposte
- o Marie Llobères, Déléguée Générale Fondation La Poste
- o Laurent Bernard, Directeur adjoint de l'imprimerie des timbres-poste Philaposte
- o Ségolène Godeluck, Directrice de la communication et des relations institutionnelles - Philaposte

Rendez-vous le 12 juin au salon Paris Philex 2020 pour une journée spéciale Boris Vian :

- 10H30 : table ronde sur Boris Vian et son univers (ouvert à tous) en présence de Nicole Bertolt, Directrice du patrimoine et mandataire pour l'œuvre de Boris Vian.
- 11H45 -13H: remise des prix du concours et séance de dédicaces, des artistes du timbre Patte & Besset et de Nicole Bertolt, au rythme des chansons de Boris Vian revisitées en piano voix par Virginie Peyral et Sarah Olivier.
- De 16H à 17H30 : 2 concerts en instrumental Jazz sur l'univers de Boris Vian

Paris-Philex 2020, le Salon du Timbre et de l'Écrit

Du 11 juin au 14 juin, Paris Expo Porte de Versailles – Hall 5.1 75015 Paris

Entrée gratuite de 10H à 18H, le dimanche de 10H à 16H.

Championnat de France de Philatélie - 50 stands de négociants

50 ans de l'imprimerie des timbres-poste à Boulazac

Émissions spéciales, dédicaces d'artistes, démonstrations de gravure

Vente aux enchères de timbres, ateliers loisirs créatifs, jeux-concours...

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 mars à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- Sylvie PATTE & Tanguy BESSET animeront une séance de dédicaces le vendredi 6 mars de 11H à 13H en présence de Nicole BERTOLT, Directrice du patrimoine et mandataire pour l'œuvre de Boris Vian.

À partir du 9 mars 2020, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement, dans les catalogues Phil@poste et par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.



Le timbre :

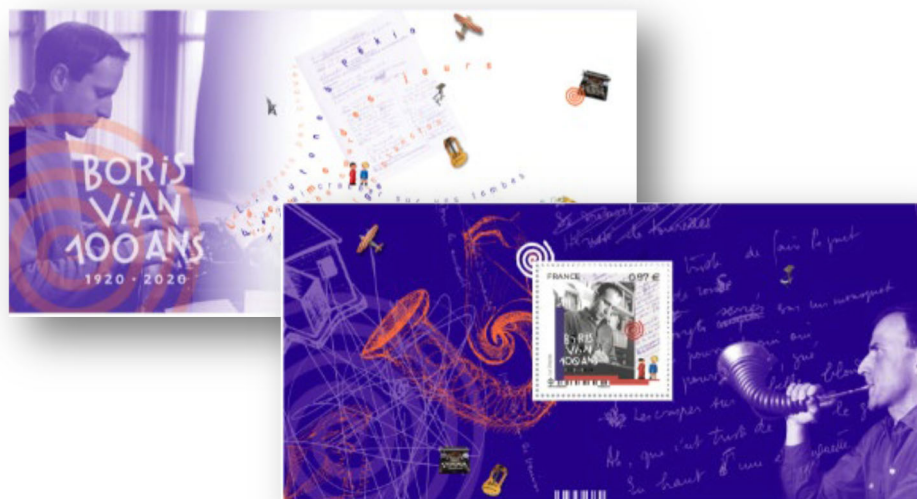
Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Création Sylvie Patte et Tanguy Besset; photos © Ingi Paris/akg-images (portrait) et © Cohérie Vian

Le souvenir :

Prix de vente : 4,50 € (1 timbre-poste)

Mentions obligatoires : Mise en page Patte & Besset Carte © Paul Almasy / akg-images et Cohérie Boris Vian; Feuillet © Ingi, Paris / akg-images et Cohérie Boris Vian.



*Visuels d'après maquettes -
Couleurs non
contractuelles/disponibles sur
demande*

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63