

La Poste et la Croix-Rouge française

Le 7 mai 2018, La Poste émet un carnet de 10 timbres-poste "Offrez ces fleurs à votre destinataire et donnez deux euros à la Croix-Rouge française".



Visuels d'après maquettes/disponibles sur demande

Le titre de ce carnet de timbres est très explicite pour inciter chacun d'entre nous à penser aux autres : "Offrez ces fleurs à votre destinataire et donnez deux euros à la Croix-Rouge française". Pour fêter chaque événement de la vie, on peut ainsi offrir des fleurs par courrier et être généreux tout simplement en achetant des timbres ! C'est Isy Ochoa, peintre et illustratrice au style gai, coloré et chaleureux qui a imaginé ces timbres lumineux.

Un peu d'histoire

La Croix-Rouge française et Le Groupe La Poste travaillent ensemble à la création de produits philatéliques depuis 1914. L'émission de timbres à surtaxe par La Poste, mécanisme atypique de sollicitation de la générosité des Français, est un rituel que connaissent bien les acheteurs de beaux timbres et les collectionneurs thématiques.

Que fait la Croix-Rouge française avec 2 €... ?

Elle procure 2 repas complets à des personnes vulnérables ;
Elle sécurise une mère en lui donnant tout ce qu'il lui faut pour nourrir son bébé pendant une journée ;
Elle distribue 6 couvertures de survie isothermes.

Que fait la Croix-Rouge française avec 20 €... ?

Elle offre à 3 personnes un kit repas de fête, en fin d'année ;
Elle donne un kit hygiène à 2 personnes hébergées temporairement dans un centre d'accueil.

La Poste est fière d'être engagée, depuis plus de cent ans, aux côtés des 58 000 bénévoles et des 18 000 salariés de la Croix-Rouge française. Ils peuvent compter sur l'engagement et le soutien du Groupe La Poste et de milliers de postiers qui chaque année, contribuent à faire de cette opération un succès.

Depuis 2006, ce sont plus de 21 millions d'euros qui ont ainsi été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française, pour le financement de multiples actions internationales, nationales ou locales menées dans le domaine de la santé, de l'action humanitaire et sociale.

Les infos techniques

Création : Isy OCHOA

Mise en page : Corinne SALVI

Impression : héliogravure

Tirage : 500 000 exemplaires

Format du carnet : 85 x 165 mm

Format des timbres : 33 x 20 mm

Prix du carnet : 10 € avec une surtaxe de 2 € (10 timbres "Lettre Verte" à 0,80 €)

Mentions obligatoires : création Isy Ochoa, mise en page Corinne Salvi

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 4 et samedi 5 mai 2018 à PARIS (75), Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 7 mai 2018, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65