

MÉTIERS D'ART - MAROQUINIER

À l'occasion des Journées Européenne des Métiers d'Art 2018, La Poste émet le 3 avril un nouveau timbre dans la série métiers d'Art initiée en 2016. Après le joaillier, le sculpteur sur pierre, le ferronnier et l'ébéniste c'est le savoir-faire du maroquinier qui est à l'honneur.



Visuel d'après maquette/ disponible sur demande

Le visuel du timbre est conçu par **Florence Gendre, illustratrice passionnée de calligraphie et de dessin de lettre**. Elle est l'auteur de plusieurs timbres, notamment celui consacré au métier de « Joaillier ».

Imprimé en taille-douce, le timbre « maroquinier » met en avant un savoir-faire de l'Imprimerie du Groupe La Poste, reconnu internationalement. C'est **le graveur Pierre Albuison** qui a réalisé le poinçon du timbre, à la base du processus taille-douce. Il travaille pour la Poste française depuis 1984.

Un peu d'histoire

Le maroquinier travaille le cuir, une seconde peau qui protège, transporte, magnifie. Il maîtrise les matières, les outils, le piqué-machine comme le cousu-main.

L'origine du mot nous transporte au Maroc, où le tannage des peaux a été inventé au XII^e siècle. La technique se répand en Europe par l'Espagne et se déploie dans la fabrication des vêtements de protection : cuirasse, brigandine.

Il faut attendre la Renaissance pour que le travail du cuir gagne en raffinement, devienne synonyme de confort et même de luxe, sous l'impulsion d'une clientèle fortunée qui arbore des sacs, des bourses... et utilise des coffres, des malles... Il s'agit donc de transporter, mais aussi d'éblouir.

La création de la Manufacture royale du cuir en 1749 consacre l'essor du savoir-faire. Le terme maroquinerie apparaît en 1835 avec l'invention du portefeuille et devient au XIX^e siècle le nom d'une industrie majoritairement française et italienne. En même temps, l'artisanat de luxe se développe et les grandes maisons de maroquinerie de luxe voient le jour : Hermès, Gucci, Louis Vuitton, Lancel...

XX^e siècle, modernité : le sac à main apparaît, les automobilistes, les aviateurs s'équipent de cuir. La mobilité a besoin de bagages.

Le mouvement artistique de l'Art nouveau exploite avec audace et raffinement cette matière noble jusque dans l'ameublement ; les rebelles des années 1950 le choisissent comme symbole, puis les motards... Le cuir exprime ainsi la rébellion, la liberté, voire la marginalité. Les matières synthétiques font leur apparition, démocratisant le bagage, souvent au détriment de la qualité.

Aujourd'hui le métier est porté par le succès mondial des grandes marques de maroquinerie française de luxe. Quelques écoles, comme La Fabrique à Paris, forment des jeunes et conjuguent ainsi le goût de l'artisanat, du beau et de la création « made in France ».

© La Poste – Sylvie Patte

Les infos techniques

Création : Florence GENDRE

Graveur : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Tirage : 800 010 exemplaires

Valeur faciale : 1,30 €

Mentions obligatoires : création Florence Gendre, gravure Pierre Albuissou

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 30 et samedi 31 mars 2018 à PARIS (75) :

Le Carré d'Encre de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 3 avril 2018, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste 21 avenue du Maine 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon BP 10106 Boulazac 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65

