



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Mai 2020

800 ANS DE LA PLUS ANCIENNE FACULTÉ DE MÉDECINE AU MONDE-UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Le 15 juin 2020, La Poste émet un timbre à l'occasion des 800 ans de la plus ancienne faculté de médecine au monde : l'Université de Montpellier.



Réf. : 11 20 010

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Sur le timbre figure le portrait à gauche du chirurgien Lapeyronie et à droite du médecin Barthéz. On y voit également le collège Saint-Benoît-Saint-Germain à gauche et le Campus Santé Arnaud-de-Villeneuve à droite du timbre.

Un peu d'histoire ...

Le 17 août 1220, le cardinal Conrad, légat du pape Honorius III, octroyait à l'Université des médecins de Montpellier, tant docteurs qu'étudiants, des statuts officiels et perpétuels : la plus ancienne université médicale de l'histoire était née.

Il y a 800 ans à Montpellier, la communauté médicale était la première au monde à recevoir un statut universitaire. L'enseignement de la médecine sera ainsi organisé selon les principes juridiques définissant l'Université au Moyen Âge : monopole de l'enseignement et de la pratique, reconnaissance du diplôme et lois régissant la communauté (*universitas* en latin) des enseignants et la communauté des étudiants. L'équilibre de ces deux parties à la recherche d'un compromis est encore aujourd'hui l'élément moteur des institutions universitaires modernes.

1367-2017 : 650 ans séparent l'inauguration du collège Saint-Benoît-Saint-Germain, du Campus Santé Arnaud-de-Villeneuve de l'architecte François Fontès. Le premier est un monastère bénédictin à l'aspect de forteresse médiévale. Bâtiment épiscopal, il est confisqué à la Révolution puis donné à l'école de santé. Les thèses y sont soutenues depuis plus de 200 ans. Les étudiants y ont toujours cours, traditionnellement, pour s'imprégner de l'esprit de l'école. Cet esprit est représenté par les deux statues qui accueillent les visiteurs : le chirurgien Lapeyronie et le médecin Barthez. Le premier a œuvré à rapprocher les chirurgiens médecins, la pratique de la doctrine. Le second est la figure du médecin encyclopédiste philosophe des Lumières, défenseur de la spécificité de la science du vivant.

Si la faculté historique est la forteresse, le nouveau campus en est le navire amiral. Muni d'équipement pédagogique haute technologie, il est armé pour naviguer vers l'avenir, bien ancré dans les racines humanistes de l'école. Citant Rabelais, médecin de la Faculté, si « Science sans conscience n'est que ruine de l'âme », en médecine à Montpellier, cela fait 800 ans que l'on apprécie la science avec conscience !

© - La Poste - Professeur Gérald Chanques - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Agent M

Impression : Héliogravure

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 40 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Prioritaire

Conception graphique timbre à date : Création Dixit Consulting (adaptation Claude Perchat)

Mentions obligatoires : Conception graphique Agent M, © Tallandier Bridgeman Images. © François Fontès architecte - © Photo Sophie Belloni-Vitou.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le samedi 13 juin à :

▪ **MONTPELLIER (34)**

Bureau de poste, Montpellier Préfecture, Place des Martyrs de la Résistance, 34000 Montpellier (sous réserve).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, de 10h à 13h et de 14h30 à 17h, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris (entrée par le 42 rue Godot de Mauroy, fermé le lundi).

Au regard du contexte exceptionnel, le délai pour les oblitérations Premier Jour est prolongé pour les émissions à partir du 1^{er} mars 2020, passant de 8 semaines à 6 mois

À partir du 15 juin 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose six familles de timbres :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63