



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Juin 2020

LUIS MARIANO 1914 - 1970

Le 13 juillet 2020, La Poste émet un timbre à l'effigie de Luis MARIANO à l'occasion du 50^e anniversaire de sa disparition.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 016

Portrait ...

Lorsqu'il ouvrait la bouche pour donner de la voix, il chantait à ravir, à la façon d'un rossignol milanais. Il montait et descendait la gamme en virtuose. Toute sa vie, Luis Mariano ne fit que ce qu'il aimait faire : chanter !

Luis Mariano Eusebio Gonzalez y Garcia poussa son premier cri le 13 août 1913 ou 14 (sa mère changea sa déclaration sur les registres de l'état civil pour lui éviter d'être enrôlé trop tôt dans l'armée) à Irun, petite ville située à la frontière pyrénéenne, côté espagnol. Luis, né dans un milieu modeste, apprit à chanter dans une chorale basque. Devenu chanteur d'opéra au sortir du conservatoire de

Bordeaux, il démarra une carrière de ténor à l'Opéra-Comique de Paris avant de suivre les conseils d'un vieux professeur de chant qui lui suggérait d'embrasser le répertoire du bel canto. Il fit ainsi une carrière sans pareille dans l'opérette. Adoré par les femmes qui le portaient aux nues, Luis Mariano, ses deux premiers prénoms accolés firent son nom, chevelure brillantinée, physique exotique, taille mince, costumes colorés à pompons, nous raconte une époque bénie des dieux. Révélé au public par *La Belle de Cadix*, première des opérettes dont il fit un triomphe, à Noël 1945, il dut son phénoménal succès à son timbre d'argent, certes, aux airs de Francis Lopez et aussi aux temps qu'il traversa. Sa voix d'or, consacrée principalement au théâtre du Châtelet à Paris et sur les scènes du monde entier, résonnait comme un miracle et une mélodie de bonheurs. Mariano, de sa voix dont on disait qu'elle fendillait le cristal, chantait des royaumes imaginaires, des carnivals féeriques et invitait au rêve et à la romance. Refusant d'abandonner sa nationalité espagnole, ce fils de réfugiés voyageait de par le monde, multipliait les contre-ut à la fin du *Chanteur de Mexico* et cultivait son grand jardin peuplé de vaches, installé dans le petit village d'Arcangues où il est enterré sous une pierre tombale rose constamment fleurie. **Cinquante ans après sa montée au ciel, le 14 juillet 1970, il continue, pour l'éternité, à nous faire croire à des lendemains qui chantent en nous enchantant de ses vocalises qui nous grisent.**

© - La Poste - Henry-Jean Servat - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du timbre : 40 x 40 mm

Présentation : 30 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Prioritaire

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Mise en page de Bruno Ghiringhelli d'après photo fond de famille

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 10 et samedi 11 juillet à :

▪ **BIDART (64)**

Bureau de poste, 21 avenue d'Alherbea, 64210 BIDART.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS. (Entrée par le 42 rue Godot de Mauroy, fermé le lundi).

Au regard du contexte exceptionnel, le délai pour les oblitérations Premier Jour est prolongé pour les émissions à partir du 1er mars 2020, passant de 8 semaines à 6 mois.

À partir du 13 juillet 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phil@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



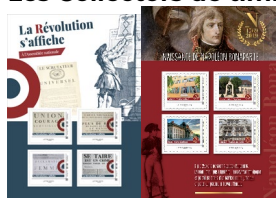
Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63