

## CNES 1961-2021

**Le 11 octobre 2021, La Poste émet un timbre à l'occasion du 60<sup>ème</sup> anniversaire de la création du CNES.**



Réf. : 11 21 026

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

Les marges de la feuille sont illustrées, par un Lanceur Diamant A de 1965, le Lanceur Ariane1 de 1979, le vol du spationaute Jean-Loup Chrétien sur la station russe Saliout 7 en 1982, le vol de la spationaute Claudie Haigneré sur la station spatiale internationale en 2001 et le vol du spationaute Thomas Pesquet sur la station spatiale internationale (Mission Alpha) 2021...Et d'autres satellites et instruments.

La planète Mars et la fusée seront imprimées avec un vernis pailleté.

### *Un peu d'histoire ...*

Il y a 60 ans, alors que la course à l'espace venait juste de débiter, le général de Gaulle décidait de fédérer les initiatives nationales au sein d'une agence spatiale : le CNES était créé le 19 décembre 1961.

Depuis lors, plusieurs générations de chercheurs et d'ingénieurs, femmes et hommes dont l'expertise est mondialement reconnue, ont permis au spatial français d'acquérir ses lettres de noblesse. Les lanceurs Ariane, les filières des satellites d'observation Spot, Pléiades ou Jason, les balises Argos mais aussi des missions d'exploration sont autant de succès qui jalonnent ces six décennies. Le CNES a impulsé et dynamisé un écosystème d'industriels de toutes tailles et de laboratoires scientifiques qui fait de la France un partenaire essentiel de l'Europe spatiale et un acteur majeur de la coopération internationale.

Faisant face à de nouveaux enjeux économiques, sociétaux et climatiques, mais aussi à une concurrence des plus vives, le CNES se doit d'innover sur tous ses champs de compétence. Ceci passe plus que jamais par la maîtrise et la diffusion des données spatiales vers des communautés utilisatrices de plus en plus larges.

**Le timbre émis à l'occasion des 60 ans du CNES témoigne de la pluralité de cette aventure humaine et technologique, et l'année 2021 est à ce titre exemplaire. Y figure Ariane 5 qui décolle d'une planète Terre évoquant le pictogramme du CNES. Cette Terre est scrutée par un satellite pour symboliser les nombreuses applications en matière d'environnement, de sécurité, de communications et bien d'autres. Au premier plan se trouve l'astronaute Thomas Pesquet dans le cadre de la mission Alpha de l'ESA. Le haut du timbre évoque l'exploration spatiale, avec la planète Mars sur laquelle roule depuis février 2021 le rover Perseverance, qui embarque l'expérience française SuperCam.**

© La Poste - Philippe Collot CNES - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : David DUCROS**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 504 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,50 € International

**Conception graphique timbre à date :** David DUCROS

**Mentions obligatoires :** création et mise en page : David Ducros (©) CNES.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 8 et samedi 9 octobre à :**

▪ **KOUROU (973)**

**Musée de l'espace, Hall Jupiter, de 8H00 à 18H, 97310 Kourou.**

▪ **TOULOUSE (31)**

**Bureau de poste de Toulouse Ranguel, de 9H30 à 17H, 8 rue Emile Guyon, 31400 TOULOUSE (uniquement le vendredi).**

▪ **PARIS (75)**

**CNES, de 10H à 16H30, 2 place Maurice-Quentin, 75001 PARIS** (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 11 octobre 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.