

150 ANS DE LA CARTE POSTALE EN FRANCE

Le 27 juin 2022, La Poste émet un bloc de timbre sur les 150 ans de la carte postale en France.



Réf. : 11 22 097

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le bloc de timbre reprend le visuel de la carte postale précurseur de 1872.

Un peu d'histoire...

Après l'Autriche dès 1869 et la plupart des pays européens, la France se dote d'une carte postale administrative en 1872. Le député Louis Wolowski suggère l'adoption d'une « carte à découvert au prix de la moitié du droit perçu pour l'envoi d'une lettre ». Il présente à l'Assemblée un spécimen de carte, montre le succès de ce nouveau mode de correspondance à l'étranger et prouve les bénéfices que l'État peut en retirer. L'idée d'une « poste-carte » administrative emporte les réticences de nombreux députés qui répugnaient à laisser la correspondance à découvert, au vu et au su de tous et contrairement à l'usage établi du courrier cacheté. Le 20 décembre 1872, sur proposition du directeur des Postes Rampont-Léchin, une loi de finances officialise la naissance de la carte postale en France. Les premières cartes circulent le 15 janvier 1873 et rencontrent un succès foudroyant : en une semaine, il s'en vend 7 412 700 exemplaires.

À partir de 1890, la carte postale devient le support privilégié de la correspondance. Désormais illustrée, elle bénéficie de l'amélioration des techniques de reproduction photographique, de l'excellence du réseau ferroviaire et postal qui en favorise la distribution rapide, de l'organisation de la profession avec la création d'un syndicat des éditeurs en 1904 et du fait que la majeure partie de la population, grâce à l'enseignement obligatoire, sait désormais lire et écrire. Entre 1905 et 1914, ce sont chaque année 750 millions de cartes qui sont vendues en France. La carte joue le rôle aujourd'hui dévolu aux SMS – pour la transmission rapide de courts messages –, aux journaux télévisés – pour la diffusion des actualités illustrées – et aux magazines – comme reflet de la société. Elle reste aujourd'hui l'un des meilleurs témoins de la France de la Belle Époque.

© La Poste - Bruno Guignard et Daniel Bénard - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure du timbre Cérès : Jacques-Jean BARRE

Mise en page : PAO

Impression : mixte héliogravure / typographie - Impression mixte avec l'ensemble du fond noir « texte et frise » en typographie utilisée à l'époque

Format du bloc : 129,5 x 83,5 mm

Format du timbre : 20 x 23 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 3,30 €

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Carte postale précurseur de 1872 © collection privée. Timbre Cérès 10c de 1873, gravé par Jacques-Jean Barre / La Poste, 2022.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première du jeudi 23 juin au samedi 25 juin à :

▪ **PARIS (75)**

- Salon PARIS PHILEX 2022 du 23 au 25 juin - Entrée gratuite

Paris Expo Porte de Versailles Paris 15^e – Hall 5.1

De 10h à 18h (le samedi jusqu'à 17h)

Pour les amoureux du timbre, de l'écrit et de la collection !

- Championnat de France de philatélie.
- Stands de négociants français et étrangers.
- Toutes les émissions en « Premier Jour »,

les créations spéciales et les produits de collection sont lancés en avant-première le jeudi 23 juin sur le stand de Philaposte La Poste.

▪ Des animations pour tous les publics mettent en scène le timbre sous des aspects historiques, culturels, ludiques...



-Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir 27 juin 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.