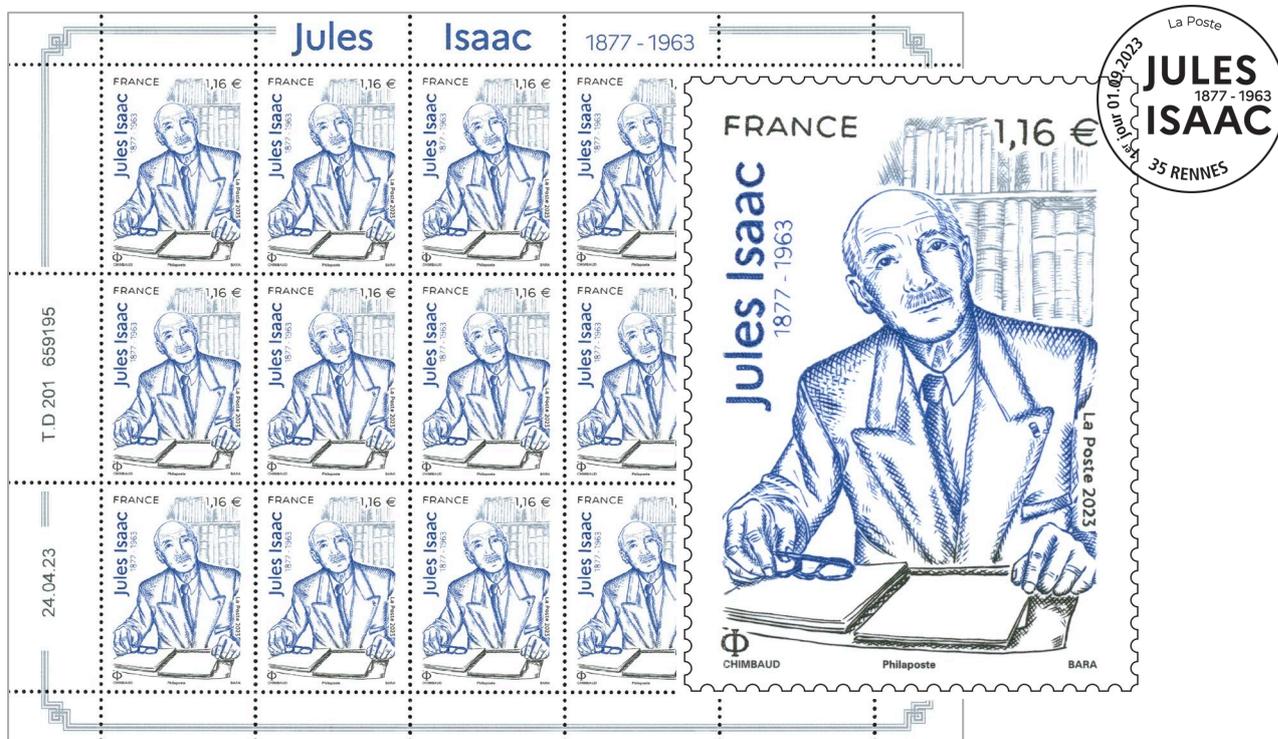


## JULES ISAAC 1877 - 1963

**Le 4 septembre 2023, La Poste émet un timbre à l'effigie de Jules ISAAC, co-auteur d'un célèbre manuel d'histoire et fondateur de l'Amitié judéo-chrétienne de France, à l'occasion des 60 ans de sa disparition.**



Réf. : 11 22 101

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Portrait...

Professeur agrégé d'histoire, auteur des fameux manuels scolaires, les *Malet-Isaac*, inspecteur général de l'Instruction publique, Jules Isaac plaça toute sa vie au service de la formation de la jeunesse, de la recherche de la vérité, de la paix et de la réconciliation.

Issu d'une famille israélite d'Alsace-Lorraine, il naquit à Rennes en 1877, au hasard de la carrière d'un père militaire. Élevé dans le culte de la patrie et de la République, il était « français jusqu'à la moelle des os ».

Compagnon de Charles Péguy, engagé pour défendre le capitaine Dreyfus au nom de la justice, il combattit dans les tranchées et, à l'issue de la guerre, il œuvra pour la réconciliation franco-allemande.

Chassé de l'enseignement par le régime de Vichy, il devint un paria. Il réorienta alors ses travaux vers la recherche des racines de l'antisémitisme.

Malgré la disparition de son épouse Laure et de sa fille Juliette dans l'enfer d'Auschwitz, il trouva le courage d'ouvrir un dialogue avec le monde chrétien fondé sur la connaissance historique de la naissance du christianisme en rappelant la judéité de Jésus et en démontrant l'inanité des accusations portées depuis des siècles contre les juifs. Il publia son grand livre *Jésus et Israël* en 1948, en même temps qu'il fondait l'Amitié judéo-chrétienne de France.

La visite qu'il fit au pape Jean XXIII, le 13 juin 1960, fut déterminante pour modifier le regard de l'Église sur le judaïsme et mettre un terme, avec la déclaration *Nostra Aetate* du concile Vatican II, à deux mille ans de mépris et de méconnaissance tragique. En ce sens, son œuvre fut prophétique et révolutionnaire. Il mourut le 5 septembre 1963.

© La Poste - Jean-Dominique Durand, président de l'Amitié judéo-chrétienne de France - Maud Blanc-Haymovici, présidente de l'Amitié judéo-chrétienne de Paris-Ouest - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Sandrine CHIMBAUD**

**Graveur : Pierre BARA**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 600 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,16 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Sandrine CHIMBAUD

**Mentions obligatoires :** Création Sandrine Chimbaud d'après photo © Didier Thimonier - Gravure Pierre Bara.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 1<sup>er</sup> et samedi 2 septembre à :**

▪ **AIX-EN-PROVENCE (13)**

Office de tourisme de 9h à 18h, 300 avenue Giuseppe Verdi, 13100 Aix-en-Provence

▪ **RENNES (35)**

Le Jeu de Paume » salle Pelican, de 10h à 17h 12 rue Saint Louis, 35000 Rennes (Arrêt Métro-Bus Saint-Anne, uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Sandrine Chimbaud animera une séance de dédicaces le vendredi 1<sup>er</sup> septembre de 10h30 à 12h30.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 4 septembre 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique [laposte.fr](http://laposte.fr), buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.