

LA FORÊT DES LANDES

Le 15 juillet 2024, La Poste émet un timbre sur la Forêt des Landes dans la série Faune et Flore.



Réf. : 11 24 024

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

La forêt des Landes de Gascogne

À perte de vue, de grands pins maritimes que bordent les dunes de la Côte d'Argent sur l'Atlantique et les berges de la Garonne à l'est. Un territoire au sol sableux, originellement gorgé d'eau en hiver et sec en été, qui va de la pointe du Médoc au nord aux méandres de l'Adour au sud. La forêt des Landes de Gascogne est la plus grande forêt artificielle d'Europe avec une superficie de près d'un million d'hectares répartis sur les départements des Landes, de la Gironde et du Lot-et-Garonne.

Elle prend son aspect contemporain entre le XVIII^e et le XX^e siècle sous l'impulsion d'une série d'innovations et de décisions politiques qui transforment sa physionomie d'origine. Jusqu'alors paysage de landes marécageuses soumis au mouvement des dunes sur sa partie littorale et consacré au pastoralisme – notamment l'élevage ovin que les bergers des Landes surveillaient sur des

échasses –, elle devient une forêt de pins maritimes lorsque, en 1857, un décret impérial de Napoléon III appelle à l'assainissement des sols et à l'ensemencement. Pendant des décennies, le gemmage, ou récolte de la résine pour la création de divers produits comme l'essence de térébenthine, constituera l'un des piliers de son activité économique, mais elle est aujourd'hui essentiellement tournée vers la production de bois d'œuvre, de bois d'industrie et de bois destiné aux filières énergétiques. Papeterie, chimie ou enseignement complètent cette panoplie d'activités.

Immense massif forestier, elle n'échappe évidemment pas aux défis du changement climatique, notamment les derniers grands incendies de 2022, mais son rôle écologique est également mieux pris en compte avec une gestion qui s'oriente vers la diversification des techniques de culture et une meilleure imbrication des activités économiques dans l'écosystème régional et national.

© La Poste - Antoine Vigne - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Ségolène DERUDDER

Graveur : Line FILHON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Ségolène DERUDDER

Mentions obligatoires : création et mise en page Ségolène Derudder, gravure Line Filhon.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 juillet à :

▪ **CAPTIEUX (33)**

Centre Culturel, de 10h à 18h, Place du Foirail, 33840 CAPTIEUX (uniquement le vendredi).

▪ **LANDIRAS (33)**

Agence Postale Communale, les vendredi et samedi de 9h à 12h, 4 Place du 11 novembre, Mairie de Landiras, 33720 LANDIRAS.

▪ **LA TESTE-DE-BUCH (33)**

Bureau de poste, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30, 1 esplanade Edmond Doré, 33260 LA TESTE-DE-BUCH.

▪ **DAX (40)**

Bureau de Poste, de 9h à 12h30 et de 13h30 à 18h, 6 cours Julia Augusta, 40107 DAX (uniquement le vendredi).

▪ **MONT-DE-MARSAN (40)**

Bureau de Poste, de 9h à 17h30, 7 place du Général Leclerc, 40000 MONT-DE-MARSAN (uniquement le vendredi).

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Line FILHON animera une séance de dédicaces le vendredi 12 juillet de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 15 juillet 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 16 juillet 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoches, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.