

CENTENAIRE DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE ET DU VIN – 45^e CONGRÈS MONDIAL

Le 14 octobre 2024, La Poste émet un timbre avec une vignette attenante à l'occasion des 100 ans de l'Organisation internationale de la vigne et du vin et de son 45^e congrès mondial.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 24 016

Un peu d'histoire...

En pleine « prohibition », après le désastre du phylloxera qui a dévasté le vignoble, au sortir d'une crise de surproduction et de mévente des vins, après une guerre mondiale et une pandémie, le 29 novembre 1924, à Paris, l'Espagne, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Italie, le Luxembourg, le Portugal et la Tunisie créent l'Office international du vin. Leur objectif, à travers la définition

du vin et la répression des fraudes et de la concurrence déloyale, est de garantir la pureté et l'authenticité du vin jusqu'au consommateur.

Devenu Office international de la vigne et du vin en 1958, l'OIV étend ses compétences à tous les produits de la vigne, du fruit frais aux boissons spiritueuses, du raisin sec aux boissons non fermentées, et accroît sa mission au niveau mondial avec des membres issus des cinq continents.

Après une réforme adoptée en 2001, 50 pays représentant plus de 75 % du vignoble mondial et près de 90 % de la production mondiale de vin célèbrent en 2024 les cent ans de l'Organisation internationale de la vigne et du vin.

En un siècle, des milliers de scientifiques renommés en viticulture, en œnologie, en économie, en droit, en médecine, en statistiques ou en sciences humaines ont contribué, avec près de 1 500 recommandations, à élaborer un véritable corpus mondial de la vigne et du vin.

L'OIV est devenue la référence intergouvernementale scientifique et technique de la filière en indiquant à ses membres les mesures visant à l'amélioration des conditions d'élaboration et de commercialisation des produits vitivinicoles et à la prise en compte des intérêts des consommateurs, que ce soit par la coopération avec d'autres organisations internationales ou par l'harmonisation internationale des pratiques et normes existantes.

En s'installant à Dijon, au sein d'un haut lieu historique de la ville de Dijon reconnue par l'Unesco pour son patrimoine culturel, viticole, gastronomique et universitaire, l'OIV inaugure un nouveau siècle d'activités au service de la communauté mondiale de la vigne et du vin.

© La Poste – OIV -Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI

Graveur : Claude JUMELET

Impression du timbre : taille-douce

Impression de la vignette : offset

Format du timbre avec vignette : 40 x 30 mm avec vignette attenante 22 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Mise en page du timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Conception graphique Bruno Ghiringhelli et gravure Claude Jumelet d'après dessin de l'Hôtel Bouchu © Organisation internationale de la vigne et du vin, et logo du congrès mondial de la vigne et du vin © S'cape Evénements pour le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 11 et samedi 12 octobre à :

▪ **DIJON (21)**

Bureau de Poste de Dijon Clémenceau, le vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 18h, le samedi de 9h à 12h, 26 Boulevard Georges Clémenceau, 21000 DIJON.

▪ **BOULAZAC ISLE MANOIRE (24)**

Carré d'Imprimerie, de 9h30 à 16h30, ZI – Avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE (uniquement le vendredi).

- **Claude JUMELET animera une séance de dédicaces le vendredi 11 octobre de 10h à 12h.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Bruno GHIRINGHELLI animera une séance de dédicaces le vendredi 11 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 14 octobre 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 15 octobre 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

Contacts Presse OIV

press@oiv.int

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.