

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE MARNE

Le 28 octobre 2024, La Poste émet un timbre CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE MARNE, avec une vignette attenante « TIMBRES PASSION 2024 », à l'occasion de cette manifestation qui s'y déroulera du 25 au 27 octobre 2024.



Bienvenue au cirque...

Parmi les trésors patrimoniaux que recèle Châlons-en-Champagne se trouve une pépite : l'un des huit derniers cirques en dur de France, inauguré le 16 avril 1899. Ce magnifique bâtiment dodécagonal (12 côtés) en béton armé, dû à l'architecte local Louis Gillet, a traversé le début du XX^e siècle en accueillant des cirques de passage, des troupes célèbres, mais aussi nombre de concerts ou galas. Il s'est parfois détourné de sa vocation première, servant par exemple d'atelier de camouflage (Première Guerre mondiale), de lieu de stockage et de dépôt de masques à gaz (Seconde Guerre mondiale) ou de salle de cinéma (à partir de 1919).

Dans les années 50, le lieu est loué à des associations sportives, des artistes s'y produisent et son foyer tient même lieu de dancing.

L'implantation du Centre national des arts du cirque (CNAC) en 1985 va définitivement sceller la force du lien entre Châlons et le cirque. La renommée de cette école d'enseignement supérieur des arts circassiens dépasse aujourd'hui nos frontières. Les élèves viennent du monde entier pour suivre un cursus de haut niveau, intégrant, outre les arts équestres, la mise en scène, la danse contemporaine, la musique, le chant, la culture générale, l'initiation à l'administration et à la communication.

Le portail sculpté de la façade principale du bâtiment, avec ses chevaux sortant du fronton, ses têtes de clown de chaque côté de la porte d'entrée, évoque l'univers traditionnel du cirque. Un univers d'émotions et de créativité qui, dans cette école d'excellence qu'est le CNAC, a évolué dans son expression, faisant de Châlons-en-Champagne le berceau du cirque contemporain. Avec le festival Furies, le Pôle national des arts du cirque, le futur projet d'un musée dédié au cirque, la ville ne cesse d'enrichir la pratique des arts circassiens. Et de partager sa passion avec le plus grand nombre.

© La Poste – Fabienne Azire -Tous droits réservés

Inspiré par le cirque, Philéas, la mascotte des jeunes philatélistes de la Fédération française des associations philatéliques, jongle sur la vignette attenante au timbre. Timbres Passion, leur rendez-vous national biennal, se tient en effet à Châlons-en-Champagne du 25 au 27 octobre 2024.

Ce sera l'occasion de venir admirer les plus belles collections réalisées par des jeunes dans le cadre du Championnat de France. En outre, quelques classes de compétition adulte seront également présentées : philatélie thématique, philatélie polaire, maximaphilie, cartophilie et classe ouverte. Mais la manifestation ne se limitera pas à ces expositions. De nombreux stands, des rencontres et animations de joueurs d'échec, un important pôle attractif sur le cirque, des conférences, des jeux de battles permettront de séduire le grand public.

Philippe Lesage – FFAP

Les infos techniques

Création du timbre : Rolland IROLLA
Création de la vignette : Frédéric HAMET

Graveur : André LAVERGNE
Graveur : André LAVERGNE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 492 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Rolland IROLLA

Mentions obligatoires : timbre : création Rolland Irolla, mise en page Frédéric Hamet et gravure André Lavergne, d'après photo © Christophe Manquillet, vignette : création Frédéric Hamet et gravure André Lavergne.

La vignette LISA



Réf. : 27 24 006

Format de la vignette : 80 mm x 30 mm
Tirage : 20 000 exemplaires
Mentions obligatoires : création de Frédéric Hamet.

Les infos pratiques

Le timbre et la vignette LISA seront vendus en avant-première les vendredi 25 et samedi 26 octobre à :

▪ **CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE (51)**

Le Capitole en Champagne, de 9h30 à 18h, 68, Avenue du Président Roosevelt, 51000 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE.

*La LISA sera disponible uniquement les 25 et 26 octobre.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 28 octobre 2024, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 29 octobre 2024, le timbre sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.