

CHAMPIGNONS D'HIVER

Le 2 janvier 2025, La Poste émet un collector de quatre timbres sur une nouvelle thématique, les champignons au fil des saisons.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 21 25 901

Champignons d'hiver...

Malgré le froid qui règne habituellement en hiver, certains champignons parviennent à se développer durant cette saison. C'est notamment le cas de la collybie à pied velouté, un petit champignon aux teintes orangées ou marron clair. Résistante au froid, elle pousse sur le bois mort et offre un goût subtil. Décembre est également idéal pour dénicher des pleurotes, qui se fixent volontiers sur le bois mort, notamment les bouleaux. Ce champignon est prisé en cuisine pour sa chair ferme et sa saveur délicate, idéale pour l'hiver. Les champignons d'hiver enrichissent les balades en forêt, c'est une excellente activité de découverte de la nature que l'on peut pratiquer en famille.

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du collector : 149 x 140 mm (fermé) **Format des timbres :** 45 x 37 mm

Présentation : collector de 4 timbres **Tirage :** 4 000 exemplaires

Prix de vente : 7,00 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : © La Poste 2025 – Crédits photos : extérieur © Stéphane Bouilland, © Serge Daens/ Naturimages et © Mint Images/Andia.fr. Intérieur : timbre pleurote d'après © Mint Images/Andia.fr et timbre collybie à pied velouté © André GILDEN / Naturimages, paysage : © Laurent CHEVALLIER / Naturimages. Conception graphique : Bruno Ghiringhelli.

Les infos pratiques

À partir du 2 janvier 2025, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.