

MICHEL VAILLANT

Le 22 septembre 2025, La Poste émet un bloc et un souvenir philatélique illustrés par Michel VAILLANT, célèbre pilote de course et héros de la BD du même nom, dans la série bande-dessinée.



Réf. : 11 25 099

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Michel VAILLANT, héros mythique du sport automobile...

Depuis plus de soixante ans, Michel Vaillant incarne la passion de la vitesse et le rêve automobile. Né sous le crayon affûté de Jean Graton, ce pilote intrépide à la mèche rebelle a laissé une trace indélébile aussi bien sur l'asphalte que dans l'univers de la bande dessinée.

Dès la première case, le ton est donné : bolides aux lignes tendues, tension palpable sur la grille de départ, et dans le cockpit, un pilote concentré, regard fixe, prêt à jouer sa vie à chaque virage. Un bruit sourd résonne, la carrosserie bleue fend l'air, marquée d'un emblème tricolore. En un instant, l'univers Vaillant prend de la vitesse.

Fils du constructeur Henri Vaillant, Michel se distingue par son sens du devoir, son esprit de compétition et une intégrité à toute épreuve. Sur les circuits mythiques du Mans, d'Indianapolis ou de Monaco, il affronte l'adversité avec courage, toujours porté par la passion et l'excellence.

À ses côtés, des figures devenues cultes comme son frère Jean-Pierre, le fidèle mécano Joseph, ou l'Américain Steve Warson.

Avec plus de 80 albums vendus à des millions d'exemplaires, l'univers de Michel Vaillant dépasse la fiction : il rend hommage à la course, à ses légendes et à ses drames. Jean Graton, maître du détail, a su conjuguer précision technique et souffle narratif, créant une œuvre à la croisée du documentaire et du roman.

Devenu une référence, Michel Vaillant a conquis des générations de lecteurs. Il fonce, encore et toujours, en tête du peloton, porté par un amour intact pour la vitesse et l'aventure.

© La Poste – Agence Arobace -Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Agence Arobace d'après une création de Jean Graton

Impression : héliogravure

Format du bloc : 143 x 105 mm

Format des timbres : 40,85 x 52 mm - 30 x 40,85 mm - 60 x 25 mm - rond
diamètre : 40,85 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 2,10 € Lettre Internationale

Prix de vente du bloc : 8,40 €

Conception graphique timbre à date : Mise en page Agence Arobace d'après une création de Jean Graton © Dupuis, 2025

Mentions obligatoires : Mise en page Agence Arobace d'après une création de Jean Graton © Dupuis, 2025

Le Souvenir...

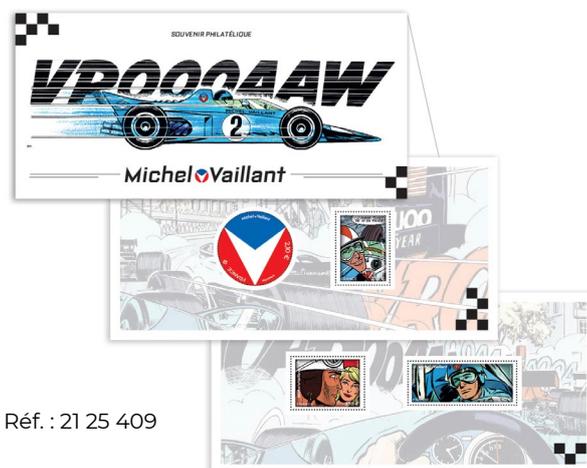
Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 11,50 €
(2 feuillets de 2 timbres)



Réf. : 21 25 409

Mentions obligatoires : Mise en page Agence Arobace d'après une création de Jean Graton © Dupuis, 2025

Les infos pratiques

Le bloc et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première du vendredi 19 au samedi 20 ou dimanche 21 septembre à :

▪ **ANGOULÊME (16)**

Place Bouillaud, vendredi 19 septembre de 10h à 18h, samedi 20 septembre de 10h à 19h et dimanche 21 septembre de 10h à 17h, 16100 ANGOULÊME.

▪ **LE MANS (72)**

Bureau de Poste Le Mans République, vendredi 19 septembre de 9h30 à 19h et samedi 20 septembre de 9h30 à 12h30, 13 Place de la République, 72000 LE MANS.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, le vendredi 19 et le samedi 20 septembre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 22 septembre 2025, le bloc et le souvenir seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir) sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 23 septembre 2025, le bloc de timbres et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



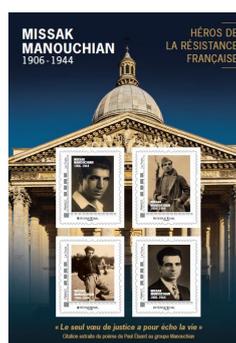
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.