

LA POSTE EN MODE TETRIS®

Colis alignés, carbone économisé. Si La Poste est aujourd'hui un leader de la logistique responsable, c'est grâce aux efforts qu'elle déploie depuis une décennie pour réduire les émissions de carbone de ses transports et de ses livraisons. Le plus bénéfique d'entre eux a été l'empilage des colis du sol au plafond dans les camions, sans espace perdu. Grâce à cette logique gagnante façon Tetris®, mythique jeu vidéo de puzzle, La Poste a triplé le nombre de colis transportés dans un seul camion, passant de 1 500 à 4 500. Des camions mieux remplis, ce sont moins de camions sur les routes et moins de pollution, avec un score final de 15 000 tonnes d'émissions de CO₂ évitées chaque année. Le mode Tetris constitue donc un réel levier pour l'environnement.

Les deux PDG de Tetris et de La Poste, Maya Rogers et Philippe Wahl, interviendront en un duo inattendu sur la grande scène de VivaTech, à Paris, le 13 juin 2025. Ils raconteront comment leurs entreprises ont toutes deux réussi à transformer leur modèle dans un monde en rupture technologique. Un événement à ne pas manquer.

Empiler, optimiser, livrer : le jeu devient réalité

Comment concilier le volume croissant de colis à traiter chaque année (490 millions de Colissimo livrés en France en 2024) avec l'objectif ambitieux de réduire les émissions de CO₂ ? Une solution immédiate, pratique et responsable s'imposait pour résoudre cette équation.



La solution est venue du monde des jeux vidéo, avec une logique aussi ludique qu'efficace : empiler le plus de colis possible dans les camions, en évitant les espaces vides, à la manière du jeu Tetris.

Ce système de chargement permet de transporter jusqu'à 4 500 colis par véhicule, contre 1 500 auparavant, triplant la capacité par camion.

En se référant à Tetris, La Poste prouve qu'il n'est pas toujours nécessaire de s'appuyer sur les dernières technologies de pointe pour faire bouger les lignes. Avec cette initiative inspirée de l'emblématique jeu vidéo, La Poste démontre une fois de plus son engagement à réduire son empreinte carbone.

La Poste a « tué le game » du carbone grâce à Tetris et signe un partenariat iconique



La Poste, inspirée de Tetris, a changé la donne en matière de réduction carbone. Les deux entreprises présenteront leur collaboration à Vivatech Paris 2025, du 11 au 14 juin. **Philippe Wahl, PDG du groupe La Poste, et Maya Rogers, PDG de Tetris, offriront un duo inattendu sur la scène principale.**

Une **vidéo** expliquant la démarche, un dispositif d'influence et des animations pour les visiteurs seront proposés sur le **stand de La Poste**.

Enfin, un collector de **timbres Tetris** sera émis à cette occasion. Il sera vendu en ligne et dans les principaux bureaux de poste de France pour tous les fans et nostalgiques du jeu iconique.



Ce partenariat innovant entre La Poste et Tetris combine jeu ingénieux et logistique durable, établissant un nouveau standard environnemental.



A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points

d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine.

En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

About the Tetris® Brand

The Tetris® brand is one of the leading and most distinctive video game brands and franchises in the world. Created in 1984, the brand continues to be loved globally by people of all ages and all cultures. Billions of Tetris games are played online every year, and over 520 million units have been sold worldwide. The Tetris brand's global licensee network includes major video game publishers, including Nintendo and Sega, as well as many partners in electronics, toys and games, apparel, accessories, entertainment, and more. Tetris Holding, LLC, is the owner of Tetris rights worldwide, and The Tetris Company, Inc. is its exclusive licensee. For the latest information about the Tetris brand and Tetris products, please visit www.tetris.com

Become a fan of Tetris on Facebook ([@Tetris](https://www.facebook.com/Tetris)) and follow Tetris on X ([@Tetris_Official](https://twitter.com/Tetris_Official)) and Instagram ([@Tetris_Official](https://www.instagram.com/Tetris_Official)). Learn more about the history of the game by watching the [Apple Original Film "Tetris"](#) now streaming on Apple TV+.

CONTACTS PRESSE

La Poste : Perrine LANDRY

Service.presse@laposte.fr +33 6 84 36 27 76

The Tetris Company: Miller PR

Tetris@miller-pr.com - (323) 761-7220